**ALLEGATO A**

Sommario

[I. Introduzione 1](#_Toc105583730)

[II. QUESTIONARIO AZIENDA 3 2](#_Toc105583731)

[NOTE 4](#_Toc105583732)

[III. QUESTIONARIO AZIENDA 4 5](#_Toc105583733)

[NOTE 7](#_Toc105583734)

[IV. QUESTIONARIO AZIENDA 5 8](#_Toc105583735)

[NOTE 10](#_Toc105583736)

[V. QUESTIONARIO AZIENDA 6 10](#_Toc105583737)

[NOTE 12](#_Toc105583738)

[VI. QUESTIONARIO AZIENDA 2 14](#_Toc105583739)

[NOTE 15](#_Toc105583740)

# Introduzione

Il presente questionario di valutazione **è stata la seconda attività di stakeholder engagement prevista** e ha avuto **l’obiettivo di definire i temi, gli aspetti, le questioni ritenete rilevanti (e relativo grado di significatività) dalle aziende** intervistate (cfr. Tabella 2.2 PMI *Cleanstone***) per una gestione ambientale, e sociale,** della filiera della manifattura lapidea, non solo corretta, ma anche **sostenibile e “circolare**”.

Criteri

Valutare ogni aspetto (in chiave positiva/negativa) per ciascuno dei seguenti criteri:

* **INTERNO**: valutazioni impatti degli operatori di filiera;
* **ESTERNO**: valutazione aspettative progetto *Cleanstone*;
* **AGGRAVIO**: valutazione livello di criticità/rischio.

Durante la compilazione sono stati eliminati alcuni valori descrittivi (ad ex “rifiuti pericolosi”) non presenti in azienda per dare una valutazione il più oggettiva e veritiera possibile.

Valori

Da una scala da 0 a 3 identifica il grado di significatività di ogni tema/aspetto.

* 0 – per nulla significativo
* 1 – poco significativo
* 2 – abbastanza significativo
* 3 – molto significativo

Durante la compilazione sono stati considerati anche i seguenti valori:

* nd – dato non disponibile perché non pertinente che per non alterare il calcolo del livello di significatività del tema è stato considerato come “cella vuota”;
* alcune aziende hanno dato valori differenti rispetto a quelli inizialmente considerati per rimarcare la propria considerazione di significatività: 3+ o 3++ - valore trasformato nel calcolo finale in 3. La rilevanza è stata comunque considerata nell’analisi generale;½ - trasformato in 1,5.

# QUESTIONARIO AZIENDA 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA | | **AZIENDA 3** | | | |
| ***FATTORE AMBIENTALE*** | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** |
| CONFORMITA' NORMATIVA | osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale | | **3** | **2** | **3** |
| MATERIA | % prodotti recuperati o rigenerati e relativo  materiale di imballaggio per ciascuna categoria di prodotto | | **3** | **2** | **0** |
| RIFIUTI | quantitativo e tipologia rifiuti prodotti nelle attività dell'organizzazione o a monte o a valle nella sua catena del valore. | | **3** | **2** | **2** |
|  | prevenzione produzione rifiuti nelle attività dell'organizzazione e a monte e a valle nella sua catena del valore/  gestione impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti | | **2** | **2** | **1** |
|  | rifiuti pericolosi e non pericolosi non destinati a smaltimento e relative operazioni di recupero | | **1** | **1** | **0** |
|  | rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati allo smaltimento e relativi metodi di smaltimento | | **2** | **1** | **0** |
| ENERGIA | consumo di energia all'interno dell'organizzazione | | **3** | **1** | **0** |
|  | riduzioni dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento | | **2** | **1** | **0** |
| EMISSIONI | emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra ed altre emissioni significative in atmosfera di particolato (PM) e inquinanti atmosferici pericolosi  (HAP) | | **1** | **0** | **0** |
|  | riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione | | **ND** | **ND** | **ND** |
| ACQUA | gestione della risorsa idrica come risorsa condivisa durante le fasi di prelievo, consumo e scarico | | **3** | **1** | **0** |
|  |  | |  |  |  |
| ***FATTORE SOCIALE*** | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** |
| CONFORMITA' NORMATIVA | conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | | **3** | **2** | **3** |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro/ identificazione pericoli/ valutazione rischi/indagine su incidenti/ servizi di medicina del lavoro, etc. | | **3** | **1** | **2** |
|  | infortuni sul lavoro e malattie professionali | | **3** | **1** | **2** |
|  | partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **2** | **1** | **0** |
|  | formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **2** | **1** | **0** |
|  | servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro/ servizio o programma di promozione della salute per affrontare i principali rischi per la  salute anche non connessi al lavoro etc. | | **2** | **1** | **0** |
| SALUTE E  SICUREZZA DEI CLIENTI | valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle diverse categorie di prodotti e servizi | | **1** | **2** | **0** |
| OCCUPAZIONE | nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti | | **1** | **2** | **0** |
| FORMAZIONE ED ISTRUZIONE | programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti/ programmi di assistenza alla transizione forniti per agevolare la continuità lavorativa e la gestione fine lavoro. | | **2** | **2** | **0** |
| DIRITTO DEI LAVORATORI | giovani lavoratori esposti a lavoro pericoloso/ lavoro forzato o obbligatorio/ discriminazioni/ libertà di associazione e contrattazione collettiva/ diritti umani | | **2** | **1** | **0** |
| DIVERSITA' E | diversità (età, genere, minoranze etc.) all'interno | | **2** | **1** | **0** |
| PARI OPPORTUNITA' | degli organi di governance e del personale | |  |  |  |
| MARKETING ED ETICHETTATURA | informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | | **3** | **2** | **0** |
|  | attività di comunicazioni di marketing tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni | | **3** | **2** | **0** |
| COMUNITA' LOCALI | coinvolgimento della comunità locale/valutazioni d'impatto  e/o programmi di sviluppo anche basate su processi partecipativi, comitati di consultazione, e di divulgazione al pubblico, comitati di impresa, comitati per la sicurezza e la salute sul lavoro e altri organismi di rappresentanza dei lavoratori che si occupano di affrontare gli impatti/ procedimenti formali di gestione dei reclami provenienti dalla  comunità locale etc. | | **3** | **2** | **0** |
|  | Attività con impatti potenziali e attuali significativi sulle comunità locali | | **3** | **2** | **0** |
| VALUTAZIONE E DEI FORNITORI | valutazione dei fornitori mediante criteri di impatto sociale ed ambientale | | **1** | **1** | **0** |
| PRIVACY DEI CLIENTI | privacy dei clienti e gestione dati clienti | | **2** | **1** | **0** |

# QUESTIONARIO AZIENDA 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA | | **AZIENDA 4** | | | |
| ***FATTORE AMBIENTALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale | | **2** | **3** | **1** | |
| MATERIA | % prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio per ciascuna categoria di prodotto | | **3** | **2** | **2** | |
| RIFIUTI | quantitativo e tipologia rifiuti prodotti nelle attività dell'organizzazione o a monte o a valle nella sua  catena del valore. | | **2** | **2** | **1** | |
|  | prevenzione produzione rifiuti nelle attività dell'organizzazione e a monte e a valle nella sua catena del valore/  gestione impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti | | **3** | **1** | **2** | |
|  | ~~rifiuti pericolos~~i e non pericolosi non destinati a smaltimento e relative operazioni di recupero | | **nd** | **nd** | **nd** | |
|  | ~~rifiuti pericolos~~i e non pericolosi destinati allo smaltimento e relativi metodi di smaltimento | | **3** | **2** | **1** | |
| ENERGIA | consumo di energia all'interno dell'organizzazione | | **1** | **1** | **1** | |
|  | riduzioni dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento | | **2** | **2** | **1** | |
| EMISSIONI | emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra ed altre emissioni significative in atmosfera di particolato (PM) e inquinanti atmosferici pericolosi  ~~(HAP)~~ | | **3** | **3** | **1/2** | |
|  | riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione | | **3** | **3** | **2** | |
| ACQUA | gestione della risorsa idrica come risorsa condivisa durante le fasi di prelievo, consumo e scarico | | **3** | **3** | **3** | |
|  |  | |  |  |  | |
| ***FATTORE SOCIALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | | **3** | **3** | **2** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro/ identificazione pericoli/ valutazione rischi/indagine su incidenti/ servizi di medicina del  lavoro, etc. | **3** | **3** | **2** |
|  | infortuni sul lavoro e malattie professionali | **3** | **3** | **2** |
|  | partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | **3** | **3** | **1** |
|  | formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | **3** | **3** | **1** |
|  | servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro/ servizio o programma di promozione della salute per affrontare i principali rischi per la  salute anche non connessi al lavoro etc. | **nd** | **nd** | **nd** |
| SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI | valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle diverse categorie di prodotti e servizi | **3** | **3** | **2** |
| OCCUPAZIONE | nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti | **2** | **2** | **1** |
| FORMAZIONE ED ISTRUZIONE | programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti/ programmi di assistenza alla transizione | **3** | **3** | **1** |
|  | forniti per agevolare la continuità lavorativa e la gestione fine lavoro. |  |  |  |
| DIRITTO DEI LAVORATORI | giovani lavoratori esposti a lavoro pericoloso/ lavoro forzato o obbligatorio/ discriminazioni/ libertà di  associazione e contrattazione collettiva/ diritti umani | **2** | **2** | **1** |
| DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' | diversità (età, genere, minoranze etc.) all'interno degli organi di governance e del personale | **2** | **2** | **1** |
| MARKETING ED ETICHETTATURA | informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | **3** | **3** | **1** |
|  | attività di comunicazioni di marketing tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni | **3** | **3** | **1** |
| COMUNITA' LOCALI | coinvolgimento della comunità locale/valutazioni d'impatto  e/o programmi di sviluppo anche basate su processi partecipativi, comitati di consultazione, e di divulgazione al pubblico, comitati di impresa, comitati per la sicurezza e la salute sul lavoro e altri organismi di rappresentanza dei lavoratori che si occupano di affrontare gli impatti/ procedimenti formali di gestione dei reclami provenienti dalla  comunità locale etc. | **2** | **2** | **2** |
|  | Attività con impatti potenziali e attuali significativi sulle comunità locali | **3** | **3** | **2** |
| VALUTAZIONE E DEI FORNITORI | valutazione dei fornitori mediante criteri di impatto sociale ed ambientale | **3** | **2** | **1** |
| PRIVACY DEI CLIENTI | privacy dei clienti e gestione dati clienti | **2** | **2** | **1** |
|  |  |  |  |  |

QUESTIONARIO AZIENDA 5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA | | **AZIENDA 5** | | | |
| ***FATTORE AMBIENTALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale | | **3** | **2** | **2** | |
| MATERIA | % prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio per ciascuna categoria di prodotto | | **3** | **3** | **1** | |
| RIFIUTI | quantitativo e tipologia rifiuti prodotti nelle attività  dell'organizzazione o a monte o a valle nella sua catena del valore. | | **3** | **3** | **1** | |
|  | prevenzione produzione rifiuti nelle attività dell'organizzazione e a monte e a valle nella sua catena del valore/  gestione impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti | | **2** | **1** | **1** | |
|  | rifiuti pericolosi e non pericolosi non destinati a smaltimento e relative operazioni di recupero | | **1** | **0** | **1** | |
|  | rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati allo smaltimento e relativi metodi di smaltimento | | **1** | **0** | **1** | |
| ENERGIA | consumo di energia all'interno dell'organizzazione | | **3** | **1** | **0** | |
|  | riduzioni dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento | | **3** | **3** | **0** | |
| EMISSIONI | emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra ed altre emissioni significative in atmosfera di particolato (PM) e inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) | | **ND** | **ND** | **ND** | |
|  | riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione | | **ND** | **ND** | **ND** | |
| ACQUA | gestione della risorsa idrica come risorsa condivisa durante le fasi di prelievo, consumo e scarico | | **1** | **3** | **1** | |
|  |  | |  |  |  | |
| ***FATTORE SOCIALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | | **3++** | **3** | **3** | |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro/ identificazione pericoli/ valutazione rischi/indagine su incidenti/ servizi di medicina del  lavoro, etc. | | **3++** | **2** | **3** | |
|  | infortuni sul lavoro e malattie professionali | | **3++** | **3** | **3** | |
|  | partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **3** | **2** | **0** | |
|  | formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **3** | **2** | **0** | |
|  | servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro/ servizio o programma di promozione della salute per affrontare i principali rischi per la  salute anche non connessi al lavoro etc. | | **2** | **2** | **0** | |
| SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI | valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle diverse categorie di prodotti e servizi | | **2** | **3** | **1** | |
| OCCUPAZIONE | nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti | | **2** | **2** | **3** | |
| FORMAZIONE ED ISTRUZIONE | programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti/ programmi di assistenza alla transizione forniti per agevolare la continuità lavorativa e la  gestione fine lavoro. | | **ND** | **ND** | **ND** | |
| DIRITTO DEI LAVORATORI | giovani lavoratori esposti a lavoro pericoloso/ lavoro forzato o obbligatorio/ discriminazioni/ libertà di associazione e contrattazione collettiva/ diritti umani | | **2** | **2** | **0** | |
| DIVERSITA' E PARI  OPPORTUNITA' | diversità (età, genere, minoranze etc.) all'interno degli organi di governance e del personale | | **2** | **2** | **0** | |
| MARKETING ED ETICHETTATURA | informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | | **3** | **3** | **0** | |
|  | attività di comunicazioni di marketing tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni | | **3** | **3** | **0** | |
| COMUNITA' LOCALI | coinvolgimento della comunità locale/valutazioni d'impatto  e/o programmi di sviluppo anche basate su processi partecipativi, comitati di consultazione, e di divulgazione al pubblico, comitati di impresa, comitati per la sicurezza e la salute sul lavoro e altri organismi di rappresentanza dei lavoratori che si occupano di affrontare gli impatti/ procedimenti  formali di gestione dei reclami provenienti dalla comunità locale etc. | | **3** | **2** | **0** | |
|  | Attività con impatti potenziali e attuali significativi sulle comunità locali | | **ND** | **ND** | **ND** | |
| VALUTAZIONE E DEI FORNITORI | valutazione dei fornitori mediante criteri di impatto sociale ed ambientale | | **1** | **2** | **0** | |
| PRIVACY DEI CLIENTI | privacy dei clienti e gestione dati clienti | | **3** | **2** | **0** | |
|  |  | |  |  |  | |

# QUESTIONARIO AZIENDA 6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA | | **AZIENDA 6** | | | |
| ***FATTORE AMBIENTALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale | | **2** | **2** | **3** | |
| MATERIA | % prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio per ciascuna categoria di | | **2** | **0** | **0** | |
|  | prodotto | |  |  |  | |
| RIFIUTI | quantitativo e tipologia rifiuti prodotti nelle attività  dell'organizzazione o a monte o a valle nella sua catena del valore. | | **1** | **1** | **0** | |
|  | prevenzione produzione rifiuti nelle attività dell'organizzazione e a monte e a valle nella sua catena del valore/  gestione impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti | | **2** | **1** | **0** | |
|  | rifiuti ~~pericolos~~i e non pericolosi non destinati a recupero e relative operazioni di recupero | | **2** | **0** | **0** | |
|  | rifiuti ~~pericolos~~i e non pericolosi destinati allo smaltimento e relativi metodi di smaltimento | | **2** | **0** | **0** | |
| ENERGIA | consumo di energia all'interno dell'organizzazione | | **1** | **0** | **0** | |
|  | riduzioni dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle  iniziative di efficientamento | | **2** | **0** | **1** | |
| EMISSIONI | emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra ed altre emissioni significative in atmosfera di  particolato (PM) e inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) | | **nd** | **nd** | **nd** | |
|  | riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione | | **nd** | **nd** | **nd** | |
| ACQUA | gestione della risorsa idrica come risorsa condivisa durante le fasi di prelievo, consumo e scarico | | **3** | **3** | **1** | |
|  |  | |  |  |  | |
| ***FATTORE SOCIALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | | **2** | **2** | **1** | |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro/ identificazione pericoli/ valutazione  rischi/indagine su incidenti/ servizi di medicina del lavoro, etc. | | **1** | **1** | **1** | |
|  | infortuni sul lavoro e malattie professionali | | **3** | **1** | **2** | |
|  | partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **nd** | **nd** | **nd** | |
|  | formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **nd** | **nd** | **nd** | |
|  | servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro/ servizio o programma di promozione della salute per affrontare i principali rischi per la  salute anche non connessi al lavoro etc. | | **nd** | **nd** | **nd** | |
| SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI | valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle diverse categorie di prodotti e servizi | | **3** | **1** | **3** | |
| OCCUPAZIONE | nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti | | **nd** | **nd** | **nd** | |
| FORMAZIONE ED ISTRUZIONE | programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti/ programmi di assistenza alla transizione  forniti per agevolare la continuità lavorativa e la gestione fine lavoro | | **nd** | **nd** | **nd** | |
| DIRITTO DEI LAVORATORI | giovani lavoratori esposti a lavoro pericoloso/ lavoro forzato o obbligatorio/ discriminazioni/ libertà di associazione e contrattazione collettiva/ diritti umani | | **nd** | **nd** | **nd** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' | diversità (età, genere, minoranze etc.) all'interno degli organi di governance e del personale | **nd** | **nd** | **nd** |
| MARKETING ED ETICHETTATURA | informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | **2** | **3** | **1** |
|  | attività di comunicazioni di marketing tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni | **3** | **2** | **2** |
| COMUNITA' LOCALI | coinvolgimento della comunità locale/valutazioni d'impatto  e/o programmi di sviluppo anche basate su processi partecipativi, comitati di consultazione, e di divulgazione al pubblico, comitati di impresa, comitati per la sicurezza e la salute sul lavoro e altri organismi di rappresentanza dei lavoratori che si occupano di affrontare gli impatti/ procedimenti formali di gestione dei reclami provenienti dalla  comunità locale etc. | **3** | **3** | **1** |
|  | Attività con impatti potenziali e attuali significativi sulle comunità locali | **1** | **1** | **0** |
| VALUTAZIONE E DEI FORNITORI | valutazione dei fornitori mediante criteri di impatto sociale ed ambientale | **0** | **1** | **0** |
| PRIVACY DEI CLIENTI | privacy dei clienti e gestione dati clienti | **2** | **2** | **1** |
|  |  |  |  |  |

QUESTIONARIO AZIENDA 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA | | **AZIENDA 2** | | | |
| ***FATTORE AMBIENTALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale | | **3** | **2** | **3** | |
| MATERIA | ~~% prodotti recuperati o rigenerati e relativo~~ ~~materiale~~ di imballaggio per ciascuna categoria di prodotto | | **3** | **0** | **0** | |
| RIFIUTI | quantitativo e tipologia rifiuti prodotti nelle attività  dell'organizzazione o a monte o a valle nella sua catena del valore. | | **3** | **1** | **3** | |
|  | prevenzione produzione rifiuti nelle attività dell'organizzazione e a monte e a valle nella sua catena del valore/  gestione impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti | | **3** | **1** | **1** | |
|  | rifiuti ~~pericolosi e~~ non pericolosi non destinati a smaltimento e relative operazioni di recupero | | **1** | **1** | **1** | |
|  | rifiuti ~~pericolosi e~~ non pericolosi destinati allo smaltimento e relativi metodi di smaltimento (limo) | | **1** | **1** | **1** | |
| ENERGIA | consumo di energia all'interno dell'organizzazione | | **3** | **1** | **0** | |
|  | riduzioni dei consumi energetici ottenute come risultato diretto del risparmio energetico e delle  iniziative di efficientamento | | **2** | **1** | **0** | |
| EMISSIONI | emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra ed altre emissioni significative in atmosfera di particolato (PM) e inquinanti atmosferici pericolosi  (HAP) | | **3** | **3** | **2** | |
|  | riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione | | **3** | **3** | **1** | |
| ACQUA | gestione della risorsa idrica come risorsa condivisa durante le fasi di prelievo, consumo e scarico | | **3** | **3** | **1** | |
| ***FATTORE SOCIALE*** | | | | | | |
| ***ASPETTO/TEMA*** | ***DESCRIZIONE*** | | ***VALUTAZIONE CRITERI*** | | | |
| **interno** | **esterno** | **aggravio** | |
| CONFORMITA' NORMATIVA | conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | | **3** | **3** | **3** | |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro/ identificazione pericoli/ valutazione rischi/indagine su incidenti/ servizi di medicina del lavoro, etc. | | **3** | **3** | **3** | |
|  | infortuni sul lavoro e malattie professionali | | **3** | **3** | **3** | |
|  | partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul  lavoro | | **3** | **3** | **0** | |
|  | formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | **3** | **3** | **0** | |
|  | servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro/ servizio o programma di promozione della salute per affrontare i principali rischi per la  salute anche non connessi al lavoro etc. | | **1** | **0** | **0** | |
| SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI | valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle diverse categorie di prodotti e servizi | | **3** | **3** | **3** | |
| OCCUPAZIONE | nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti | | **3** | **0** | **3** | |
| FORMAZIONE ED ISTRUZIONE | programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti/ programmi di assistenza alla transizione forniti per agevolare la continuità lavorativa e la  gestione fine lavoro (no cambio mansione) | | **3** | **1** | **0** | |
| DIRITTO DEI LAVORATORI | giovani lavoratori esposti a lavoro pericoloso/ lavoro forzato o obbligatorio/ discriminazioni/ libertà di associazione e contrattazione collettiva/ diritti umani | | **3** | **2** | **0** | |
| DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' | diversità (età, genere, minoranze etc.) all'interno degli organi di governance e del personale (per i dipendenti lo straniero è il competitor) | | **3** | **0** | **0** | |
| MARKETING ED ETICHETTATURA | informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | | **3** | **3** | **0** | |
|  | attività di comunicazioni di marketing tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni (se ti | | **3** | **2** | **3** | |
|  | vedono attivo, ti vedono sano) | |  |  |  | |
| COMUNITA' LOCALI | coinvolgimento della comunità locale/valutazioni d'impatto  e/o programmi di sviluppo anche basate su processi partecipativi, comitati di consultazione, e di divulgazione al pubblico, comitati di impresa, comitati per la sicurezza e la salute sul lavoro e altri organismi di rappresentanza dei lavoratori che si occupano di affrontare gli impatti/ procedimenti formali di gestione dei reclami provenienti dalla comunità locale etc. | | **2** | **3** | **0** | |
|  | Attività con impatti potenziali e attuali significativi sulle comunità locali | | **1** | **0** | **0** | |
| VALUTAZIONE E DEI FORNITORI | valutazione dei fornitori mediante criteri di impatto sociale ed ambientale | | **2** | **1** | **0** | |
| PRIVACY DEI CLIENTI | privacy dei clienti e gestione dati clienti | | **0** | **0** | **0** | |
|  |  | |  |  |  | |